

Börsbolagens optimismism ökar

...men majoriteten av företagen ser ljuset först 2010

Optimismen ökar bland börsbolagen. Fyra av tio försäljningschefer i börsbolagen tror att deras bolag ökar sin försäljning under andra halvåret.

Men bilden spretar. En övervägande majoritet av företagen tror att vändningen i konjunkturen kommer först nästa år.

Det visar en stor undersökning med 100 försäljningschefer i svenska börsföretag.

Börsbolagens försäljningschefer är mer optimistiska kring sitt eget bolags försäljning än för sex månader sedan.

Det visar företaget PMP Marknadskonsults undersökning om hur börsbolagens försäljningschefer ser på den framtida försäljningen.

Ökar andra halvåret

Av de 100 försäljningscheferna, som utfrågades i juni, tror över 40 procent att företagets försäljning ökar under andra

halvåret i år jämfört med i fjol.

När bolagen fick frågan i december spådde bara en tredjedel ett bättre försäljningsresultat.

"Det här är ett tydligt trenderbrott. Försäljningschefernas tro på försäljningen har förändrats till det positiva", säger Mikael Julher, vd för PMP.

Försäljningschefen Magnus Fastmarken på läkemedelsföretaget Biovitrum är en av dem som tror på en starkare marknad.

"Vårt företag befinner sig i ett expansivt skede. Vi ser en tillväxt och det har vi sett konstant de senaste åren. På så sätt har vi inte varit så känsliga för vad som händer på marknaden i övrigt. Det ser positivt ut", säger Magnus Fastmarken.

Jämnt fördelade

Bolagen som deltagit i undersökningen är jämnt fördelade på Stockholmsbörsens listor.

Optimismen ökar men bolagen är fortfarande betydligt mer pessimistiska än under högkonjunkturen.

I december 2007 räknade hela 80 procent av företagen med en ökad försäljning det kommande året.

De stora mer negativa

De stora börsföretagen är något mer negativt inställda till framtiden än börsens mindre bolag.

Bland de mindre bolagen förutspår en fjärdedel en

ökning i försäljningen med över 10 procent och uppåt. Bara en av tio försäljningschefer i de största bolagen på börsen tror att försäljningen stiger med 11–21 procent.

Sämre andra halvår

Caroline Forsberg, försäljningsingenjör på Alfa Laval, tillhör pessimisterna.

"Det är nog realistiskt med lite sämre försäljning under andra halvåret jämfört med i fjol. Men samtidigt hör jag många kunder som säger att de har så mycket att göra så att de inte ens kan räkna på alla jobb. Så jag tror att det är mer positivt nu jämfört med i våras", säger Caroline Forsberg.

En tredjedel av de tillfrågade tror att konjunkturen vänder nästa vår medan de allra flesta, omkring 40 procent, spår en vändning i konjunkturen först hösten 2010. Blott 3 procent tror att vi redan sett botten.

Fortfarande pressade

Henrik Gavelli är försäljningschef på it-konsultbolaget Cybercom. Priserna på it-konsultmarknaden är fortfarande pressade av lågkonjunkturen.

"Just nu gör företagen bara nödvändiga investeringar. Jag tror att konjunkturen vänder under nästa år, men exakt när är svårt att säga eftersom olika branscher är olika långt i konjunkturcykeln", säger Henrik Gavelli.

JOHANNA PETERSSON
Johanna.petersson@di.se
08-573 65213



PRESSAT LÄGE. På Alfa Laval tror man på något sämre försäljning under det andra halvåret i år.



PESSIMIST. Caroline Forsberg, försäljningsingenjör på Alfa Laval, tror inte att konjunkturen vänder än.



OPTIMIST. Magnus Fastmarken, försäljningschef på Biovitrum, ser positivt på framtiden.