

Svenska företag deppar om framtiden

Förväntningarna på framtiden har sjunkit snabbt bland de svenska börsbolagen. Framförallt stora bolag är mer negativa än de mindre.

De mest negativa företagen är verksamma inom skog och massa. Men också bil- och fordonsrelaterade bolag har en mörk syn på framtiden. Även storleken på företaget har betydelse.

– Större företag upplever det nog som svårare att snabbt ställa om sin verksamhet, säger Mikael Juhler, vd på PMP Marknadskonsult som gjort undersökningen, där 100 börsbolag tillfrågas om sina framtidsförväntningar.

NU VÄNTAR SIG sex av tio företag att försäljningen kommer att sjunka 2009, att jämföra med i fjol då antalet var två av tio.

När tiderna blir sämre väljer många företag att skära kostnader och minska säljinsatserna. Det kan vara fel taktik.

– De företag som väljer att satsa lite extra på sina kunder och visar omsorg kan ha mycket att vinna. Bland sina gamla kunder men också som ett sätt att få nya. Många kunder väljer till slut att byta leverantörer om de inte upplever att de är sedda, säger Mikael Juhler.

Det finns också bolag som går mycket bra, som företag inom hälsa/sjukvård, starkt nischade företag inom olika specialistområden samt de företag som inte påverkas av snabba svängningar med en stor andel fasta och långa avtal.

PATRICIA HEDELIUS

patricia.hedelius@dn.se 08-738 15 31