

My skatt sätter stopp

Forex kan tvingas stänga en tredjedel av kontoren

Den nya finansskatten kan tvinga Forex Bank att stänga en tredjedel av sina butiker.

”Det är ett tydligt hot mot vår expansion”, säger vd:n Anders Scherlund. Nischbanken Bluestep ser att skatten slår mot samhällets ekonomiskt svaga grupper.

I november kom förslaget om en ny skatt på finansiell verksamhet från regeringens utredare, och nu är det ute på remiss. Skatten, som föreslås gälla från och med 2018, ska tas ut med lönekostnader som bas och vara 15 procent av underlaget.

En rad nischbanker fortsätter att växa kraftigt, rapporterade Di på måndagen. Forex har som mål att femdubblas i bankverksamhet till 2020, men den nya finansskatten kan hindra det.

”Den är min absoluta största farhåga just nu. Om bankskatten blir verklighet så som den är presenterad är den ett tydligt hot mot vår expansion”, säger Forex vd Anders Scherlund.



STOPPAS INTE. Öyvind Thomassen, vd för Bluestep.



Di den 8 november 2016.

Är det inte relevant att beskatta sektorn mer?

”Det är en väldigt konstig skattebas att gå på lönekostnader. Vi har en regering som vill skapa fler arbetstillfällen – då är det här rent kontraproduktivt.”

Forex har 70 nationaliteter representerade bland sina anställda.

”Vi erbjuder arbetstillfällen för unga människor, inte sällan med invandrarbakgrund. Många gårdare till andra banker efter ett par år. Skatten slår mot den svagare delen av samhället.”

Bankföreningen har pekat på att den nya skatten hotar 16 000 jobb. Den slår inte bara

mot storbankerna, utan även mot mindre och personallintensiva företag har branschorganisationen pekat på.

Nischbanken Bluestep, med 20 procent tillväxt årigen, räknar med omkring 15 Mkr i ökade kostnader per år till följd av den nya finansskatten.

”Skatten kommer inte stoppa vår tillväxt. Men det är lite olyckligt, för över tid kan vi göra val där vi flyttar verksamhet till Norge om det är billigare”, säger vd:n Öyvind Thomassen.

Skatten kommer också att driva på ytterligare digitalisering i alla delar av verksamheten som kräver personal, konstaterar han, vilket blir svårt eftersom kontakten med bankens kunder kräver noggrann dialog.

”Våra kunder passar inte in i storbankernas modeller, eftersom de har lite annorlunda ekonomi och intäktsituation.”

Skatten slår mot aktörer som tar kostnaden och det komplexa i att ha ett fysiskt kontorsnät, säger Anders Scherlund.

”Vi vill expandera bland kunder som i dag inte har en bank på sin lokala ort. Det kan vi inte om vi måste stänga butiker.”

Öyvind Thomassen ser också risk för att skatten leder till ökade kostnader ut mot kund.

”Våra kunder har det lite tuffare på marginalen och då är det inte en jättestor ökning som krävs för att de ska få svårt att få lån för att köpa bostad. Så allt annat lika går det ut över dem som är lite svagare i samhället och inte har stark personlig ekonomi.”

AFRODITI KELLBERG
afroditi.kellberg@di.se
08-573 651 22



SER HOT. ”Om bankskatten blir verklighet så som den är presenterad är den ett tydligt hot mot vår expansion”, säger Forex vd Anders Scherlund.

FOTO: THOMAS ENGSTRÖM

Börslagens säljchefer ser ljus på 2017

Optimismen spirar bland säljcheferna på svenska börsbolag.

Fler än åtta av tio spår att försäljningen kommer att öka under 2017, enligt den kommande upplagan av Säljindikatorn som Di tagit del av.

Svenska företag har ett startår att se fram emot, enligt de 100 marknads- och försäljningschefer som rådgivningsfirman PMP Marknadskonstult har intervjuat under december.

”Företagen har en genuin

tilltro till försäljningen under 2017. De anger en mängd olika skäl, men det vanligaste är att de ser sina marknader som gynnsamma”, säger vd:n Mikael Julher.

Det finns fortfarande en del bolag som signalerar oro för Sydeuropa, och läget i Norge benämns blott som okej. Men bolagen har huvudsakligen en stark tro på de stora svenska exportmarknaderna.

”Tyskland och USA är starka och cheferna tycker att det ser bra ut i Asien. Att Donald Trump indikerar

stora infrastruktursatsningar smakar gott för många svenska börsbolag.”

Intervjuerna fördelades jämnt bland Stockholmsbörsens små, medelstora och stora bolag. Av de deltagande cheferna bedömer 82 procent att bolagets försäljning kommer att öka under 2017, jämfört med 2016. Av dessa tror dessutom 19 procent att försäljningen kommer att växa med över 10 procent.

”För mig kom det här som en överraskning. Jag var säker på att det skulle gå ned. Men

det finns en uthållighet i den ekonomiska cykeln vi befinner oss i som har fått ny kraft och energi”, säger Mikael Julher.

Hösten mot de muntra prognoserna är i vanlig ordning oförutsedda händelser i omvärlden.

”Saker utom deras kontroll som kommer som en blixtrån klar himmel kan störa ut det här resultatet fullständigt.”

Sektornäsligt spås den största försäljningsstillväxten av IT- och telekombolag. Överlag spås högst försäljnings-

ökningar av bolag som är mindre beroende av export än börsen som helhet, vilket signalerar en tro på den svenska ekonomin.

”Konjunkturinstitutet tror att 2017 blir sämre än följåret och 2015. Men börsbolagen indikerar att hemmamarknaden blir väldigt stark, och jag är väldigt nyfiken på att höra varför det är en sådan diskrepans mellan vad KI har fått uttrycka”, säger Mikael Julher.

Även om vd:n konstaterar att marknads- och försälj-

ningschefer ofta är optimister så betonar han att deras siffror brukar vara mycket pålitliga.

”Det finns inga som sitter närmare marknaden än cheferna som vi talar med. När man ser på hur våra 21 tidigare nämningar har följt konjunktturen så är det skrämmande hur duktiga börsbolagen har varit på att göra prognoser.”

CHRISTOPHER JUNGSTEDT
christopher.jungstedt@di.se
08-573 650 64